

# 主要インバウンド市場の最新動向と

## 観光現場の危機管理講座

2026. **2.13** (金)

**9:30～11:45** (ウェビナーOPEN：9:20～)

形式

zoomウェビナー

参加費

無料

対象

長野県国際観光推進協議会・長野県インバウンド推進協議会 会員様

訪日客の回復・拡大が進む中、観光地には市場特性を踏まえた受入戦略と、有事に備えた対応力の両立が求められています。本セミナー第1部では、長野県高付加価値旅行推進事業マーケティング対象市場である欧（独）米豪のインバウンド最新動向を紹介、第2部では災害や急病発生時に観光現場で求められる実践的な危機管理対応を学びます。平時から有事までを一体で考える機会として、ぜひご参加ください。

第1部 9:30～10:20\*

### 欧（独）米豪の“いま”を伝える インバウンド最新動向

#### セミナー内容

- 各市場の訪日旅行の傾向や市場特性を紹介
- 長野県高付加価値旅行推進事業の戦略取組みと地域ビジネス化のポイントを共有

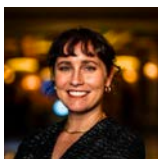
#### 講演者



府川 尚弘 氏

(長野県高付加価値旅行推進事業専門人材)

高付加価値市場開拓を目的とした海外観光レップの配置、連絡調整、戦略の立案及び事業の進捗管理等、事業全体の統括を担当。



Mandi Stefanak 氏

(長野県ツーリズムマーケティングレップ)

北米市場担当。BtoB/BtoCの共同キャンペーンを企画し、米国の主要な業界関係（メディア・旅行会社）への営業や、米国市場の定期的なトレンドレポートの共有などを担当。

第2部 10:30～11:45\*

### 有事に備える観光現場の危機管理対応

— 災害・急病時に現場で求められる対応とは —

#### セミナー内容

- 災害時、訪日観光客が経験する「3つの不」
- 観光客の安全と安心のための現場での対応と備え
- 訪日客のけが、急病への対応

#### 講演者



高松 正人 氏

(観光レジリエンス研究所 代表)

1982年東京大学卒業後、JTBに入社。2001年にツーリズム・マーケティング研究所（現JTB総合研究所）設立以来、観光専門家として国内外で幅広く活躍。2020年観光レジリエンス研究所を設立。日本における観光危機管理分野の第一人者。国内各地域の観光危機管理計画や災害対応マニュアル等の作成を支援。国連防災機関民間セクターネットワークARISE日本代表。

\*第1部・第2部ともに質疑応答の時間を含みます。

#### 参加方法・申込方法

[第1部についてのお問合せ先]

主催：  
長野県観光スポーツ部観光誘客課（山岸）  
☎：026-235-7252  
✉：go-nagano@pref.nagano.lg.jp

[第2部についてのお問合せ先]

運営事務局：  
株式会社やまごころ（中原・山本）  
☎：03-5312-8314  
✉：bs@yamatogokoro.jp

[お申込みはこちら→](#)

[申込締切り](#)

2月11日（水）  
17:00



申込URL：<https://x.gd/qyg30>